



conferencia

LA MASCULINIDAD:

una identidad imaginaria

Por Fernanda Cisneros Landín

"Cuando hablamos de una construcción cultural hablamos de una cadena de símbolos" explicó en el Instituto de Ingeniería el Mtro. Fausto Lamont, profesor invitado en el Posgrado en Medicina Familiar de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Durante su presentación "La masculinidad: una identidad imaginaria", en el Salón de Seminarios Emilio Rosenblueth de este instituto, detalló que el pensamiento y el lenguaje son producto de la maquinaria cultural incorporado en las familias.

"El día de hoy se conmemora el Día Internacional de la Mujer. No es una fecha de festejo, es una fecha de lucha política, de acceso a los derechos civiles por parte de las mujeres" dijo al iniciar la conferencia.

Mario Fausto Gómez Lamont es psicólogo por parte de la UNAM, especialista en estudios de género. Desde 2010 ha profundizado sus investigaciones en el Programa Universitario de Estudios de Género, hoy Centro de Investigaciones y Estudios de Género, de la UNAM. Ha trabajado temas de homofobia y suicidio desde la óptica interdisciplinaria de la medicina social, feminismo y terapia familiar.

Detalló que cuando se habla de identidad se tienen que abordar tres niveles: lo simbólico; lo imaginario y lo subjetivo.

El género simbólico son códigos culturales de la feminidad y la masculinidad y tienden a la generalización; el género imaginario social que tiene que ver con las implicaciones de ser hombres y mujeres en la sociedad, a partir de una educación cultural del género simbólico; y el género imaginario subjetivo con las actuaciones de género que escenifican cotidianamente las personas concretas.

Explicó que decir “la masculinidad es una identidad imaginaria” significa que la masculinidad es una ficción, algo que está impuesto desde lo simbólico, desde el imaginario social. Es decir, los símbolos en los baños, que nos dice que es lo propio de hombres y mujeres.

También tiene que ver con aquello que se dice en las películas, diarios, series de televisión, básicamente lo que es la imposición de ser hombre o mujer. Hay identidades que son verticales y horizontales.



Lamont durante su conferencia en el Instituto de Ingeniería

“La experiencia de impartir esta conferencia en el IIUNAM fue muy enriquecedora; tenemos que mostrar que existe una pluralidad de personas que viven estas dificultades” comentó con respecto a vivirse como hombre, porque explicó que hay muchas formas de ser hombre y mujer, “entre ellas hay muchas impuestas ya sea por la academia, la familia o la sociedad”.

Destacó que la UNAM, el 29 de agosto firmó un convenio de trabajo con ONU-Mujeres en el cual se ha comprometido con campañas permanentes de difusión de información y de sensibilización en temas de perspectivas de género con tal de comprometerse en la disminución y erradicación de la violencia de género contra las mujeres y otras identidades.